



2026 年中華牙醫學會年會

全國牙科器材展示會

參展手冊

主辦單位：社團法人中華牙醫學會

Taiwan Association for Dental Sciences (TADS)

時間：115 年 11 月 14~15 日 (星期六~日)

牙材展示地點：臺北世貿一館 A 區

演講會議地點：臺北世貿一館 2 樓會議室

(臺北市信義區信義路五段 5 號)

目 錄

場地示意圖	2
牙展平面圖	3
牙材展示會參展辦法	4
繳費方式及注意事項	8
提供基本配備	10
贊助大會活動項目	11
牙材展活動介紹.....	12
牙材抵用券：	12
牙展消費滿額禮摸彩活動	13
牙展參觀禮集點活動	14
提供免費牙材展網頁	15
首創牙材認證機制.....	15

搶進年度最大牙材商機 ✨ 2026 中華牙全國牙材展

人潮，即是商機；規模，決定成交

2026 年，中華牙醫學會將全面升級牙材展規格，於台北世貿一館盛大舉辦，結合「高密度專業客群 × 強勢學術導流 × 多重消費誘因」，打造一場真正能**帶動人流、促進成交、放大品牌效益**的全國級牙科盛會

今年展會不只是規模延續，而是策略全面進化——

從會員擴張、學術升級，到消費機制與採購模式創新，全面強化「來的人更多、停留更久、消費更高」三大關鍵指標，為參展廠商創造更直接且可衡量的商業成果。

本次招商核心聚焦價值：

一、擴大參與規模，全面提升人流

積極拓展會員招募，擴大牙醫師參與基數，提升展場整體人潮與曝光效益。

二、升級學術內容，強化專業吸引力

邀請國際頂尖講師來台授課，打造高規格學術研討會，吸引全國牙醫師到場參與，帶動展區參觀人流。

(1) 規劃雙軌學術：

- 邀請國際頂尖講師舉辦高規格研討會（於 TICC 進行特別演講）
- 協辦十大專科醫師高階演講課程，取得專業學分
- 結合海外流學精英，定期舉辦遠距線上教育課程

(2) 課程價值：

- 原價：價值 **\$10,000 元**
- 非會員報名：優惠價 **\$6,000 元**
- 會員報名：特惠價 **\$2,000 元**

👉 對全國牙醫師開放，不侷限會員身份；並提供牙醫師換證所需的學分認證。

三、消費升級，多重誘因設計

💰 最高 1,500 元以上牙材券補助

- 報名學術課程的會員，每日可領 500 元牙材抵用券，兩天合計 1,000 元
- 再加碼發放包含價值 300 元的會員紀念品及 200 元餐券
- 搭配紀念品發放機制

👉 透過多重回饋設計，有效刺激現場消費，實質回饋參展廠商。

四、商機升級，導入團體採購機制

◆ 牙材券機制升級

- 開放「預先認購」
- 可跨時間使用（非限定大會當天）
- 校友會 / 診所 / 個人等各單位皆可參與

👉 目標：放大交易量（可達千萬級）。

五、活動導流 × 消費轉換雙引擎

🎯 消費滿額摸彩活動

🎯 參觀集點送好禮

🎯 百萬級摸彩獎項

👉 提升現場互動與參與度，進一步轉化為實際購買行為。

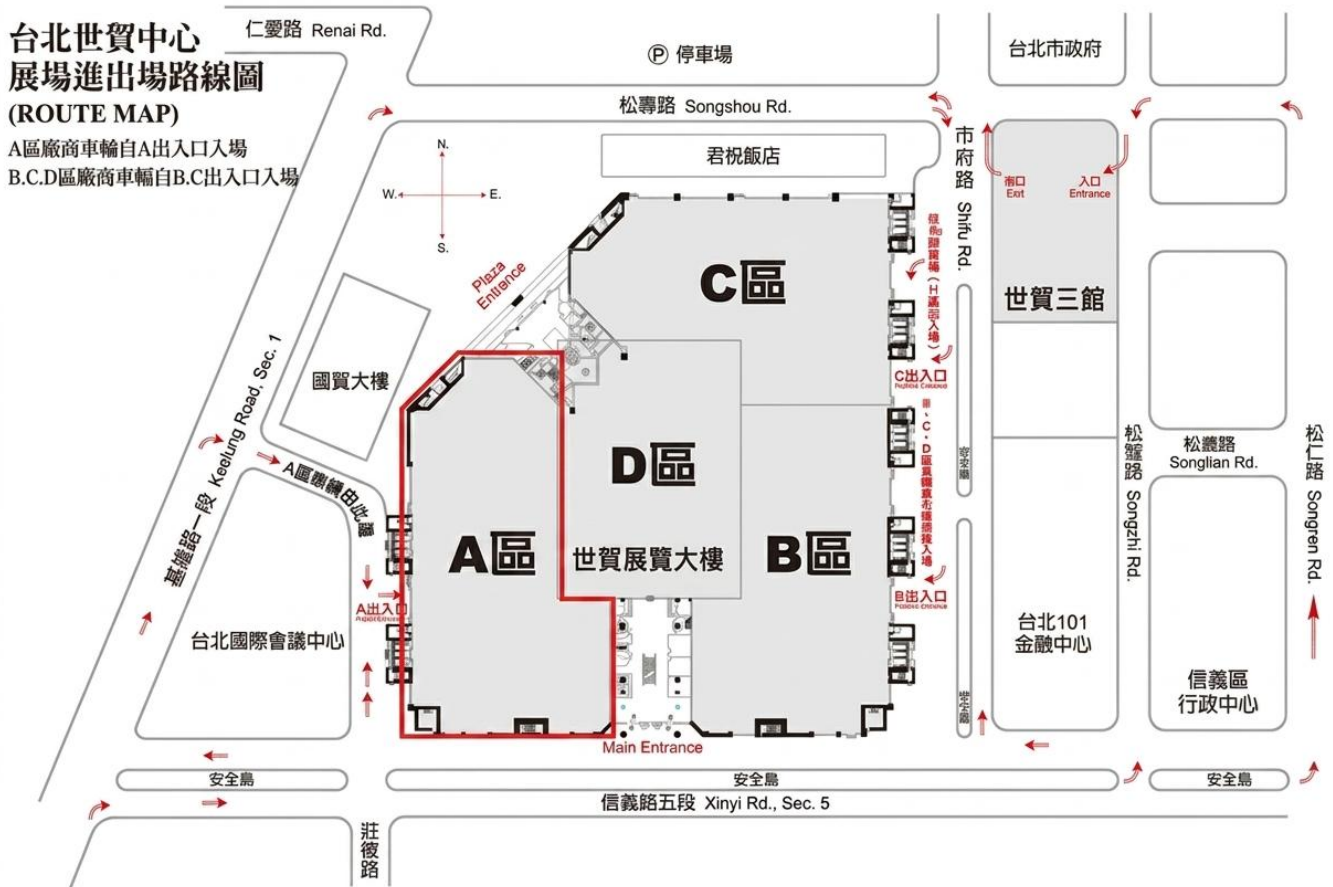
六、牙材認證機制

本會首度規劃成立「牙材認證機制小組」協助參展廠商產品導入醫院與公部門體系，延伸展會效益至會後長期市場。

2026 年，將是一場不只看人潮，更看成交力的牙材展。誠摯邀請貴公司把握關鍵時機，提前布局，搶占市場先機，與中華牙醫學會共同締造年度最具影響力的牙材盛會。

人潮突破 · 商機全面升級 | 2026，不一樣的牙材展

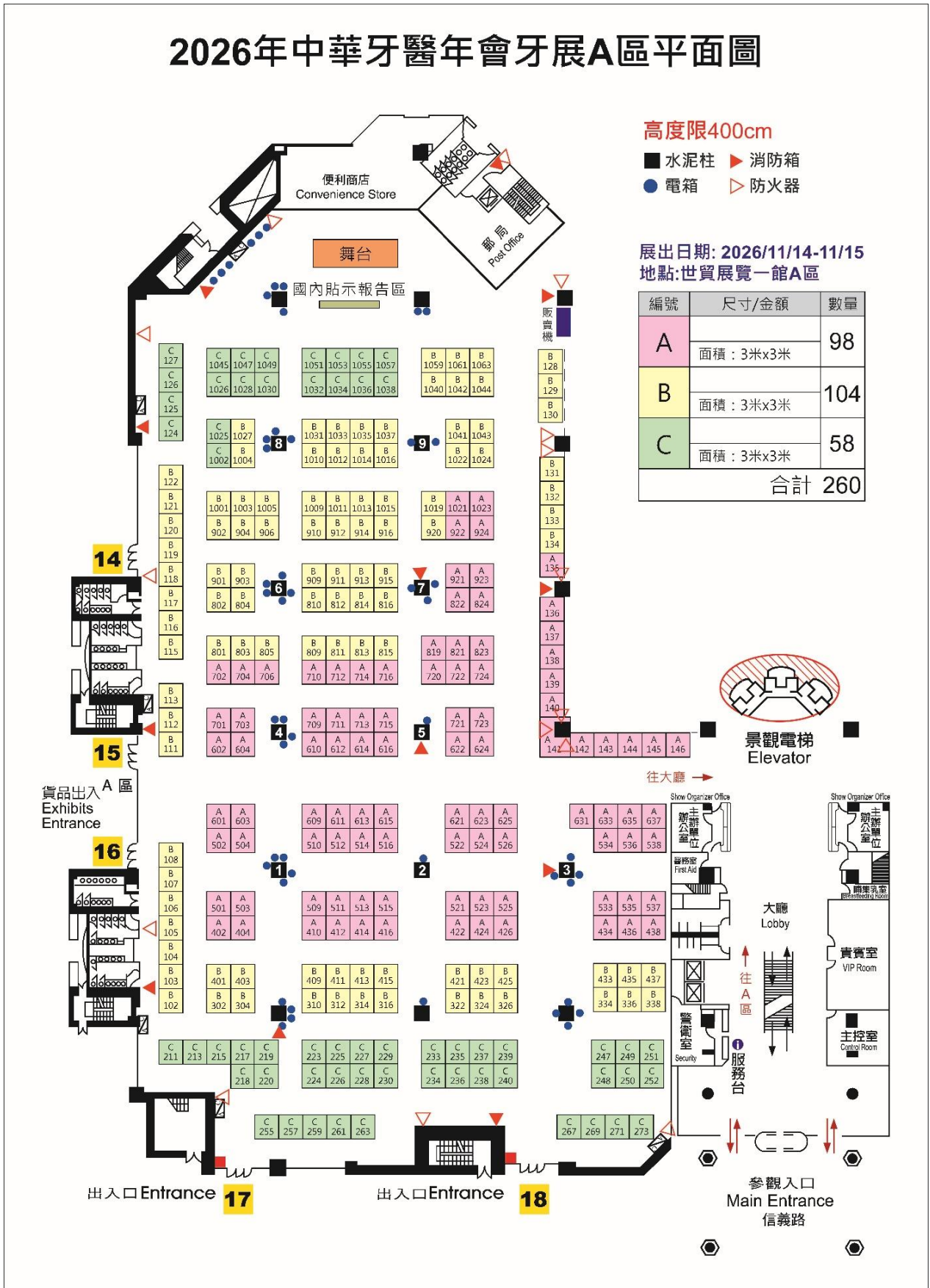
場地示意圖



◆ 中華牙全國牙材展持續於 **世貿一館 A 區** 盛大舉辦，如上圖所示。

牙展平面圖

2026年中華牙醫年會牙展A區平面圖



※平面圖僅供參考，悉依現場提供攤位登記平面圖為準

牙材展示會參展辦法

- ◇ 展示日期：115 年 11 月 14 日至 15 日(六~日) 兩日均為 09:00~ 17:00
展示地點：台北世界貿易中心展覽一館 A 區(台北市信義區信義路 5 段 5 號)
- ◇ 牙展平面圖：詳見第 5 頁
- ◇ 收費辦法 - A 區攤位規格及價用表如下：

編號	總數	規格尺寸	贊助金(含稅)
A	98	寬 3Mx 深 3M	\$ 120,000
B	104		\$ 110,000
C	58		\$ 100,000

- ◇ 報名與優惠機制：

一、早鳥優惠 (即日起至 6 月 30 日)

1. 前一年度參展者，享牙材展示攤位費 **9 折** 優惠。
2. 已連續參展兩年者，享牙材展示攤位費 **85 折** 優惠。
※ 若中間**中斷一年**，則不適用 85 折優惠，須重新計算參展年資。
3. 首次參展廠商：享牙材展示攤位費 **95 折** 優惠。

二、第二階段優惠 (7 月 1 日~8 月 15 日)

1. 前一年度參展者，享牙材展示攤位費 **95 折** 優惠。
2. 已連續參展兩年者，享牙材展示攤位費 **9 折** 優惠。
※ 若中間**中斷一年**，則不適用 9 折優惠，須重新計算參展年資。
3. 首次參展廠商：**不提供折扣優惠**。

三、廣告柱優惠方案

1. 廣告柱以**優惠價**開放登記購買。
2. 廣告柱不分尺寸，每柱優惠新台幣 \$ 10,000 元 (含稅)。
3. 以「柱」為訂購單位，不受理單面、雙面或三面訂購。
4. 廣告柱尺寸詳見 P.6。
※ **廣告柱皆僅提供位置**，廣告輸出由廠商自行負責。

四、最低價方案

1. 全部最低價方案

- (1) 無需額外費用，中華牙將協助於社群平台 (如 Facebook、Instagram

等) 進行宣傳。

(2) 另請參與廠商提供 10 秒內短影音素材，本會將協助加強曝光與推廣。

2. 部分品項最低價方案 (適用於庫存商品)

(1) 由廠商提供優惠品項，本會將統一彙整為電子型錄進行流通宣傳。

(2) 相關價格之認定由各參與廠商自行負責。

3. 不參加最低價方案

※ **本最低價優惠僅限於 2026 年 11 月 14 日至 11 月 15 日大會兩日使用。**

五、重要說明

1. 各項優惠不得合併計算，適用方式依主辦單位核定為準。

2. 廣告柱數量有限，實際配置依可用資源及整體規劃安排。

3. 主辦單位保留優惠內容之解釋、調整及最終核定權利。

4. 依據世貿規定，無法直接於柱子上或任何牆面張貼資料，以免受罰。

◇ 登記參展方式：

請填寫 Google 線上表單：

<https://forms.gle/kWr8V6nm4ZoYU85K9> /或掃描右方 QR 碼



◇ 展示位選位時間：

訂於 **8 月 28 日 (星期五)**

選位梯次	選位日期	租用攤位數
第一梯次：	115 年 8 月 28 日 (五) 09:30 報到 選位時間：10:00am~11:50am	3 個 (含) 以上攤位
第二梯次：	115 年 8 月 28 日 (五) 11:30 報到 選位時間：12:00am~13:00pm	2 個 (含) 以下攤位

◇ 選位原則：

1. 以購買攤位數，由多至少進行選位排序。

2. 同攤位數者，以額外加購大會現場設拖 (舞台、柱子、贊助大會紀念品、識別證吊繩、大會提袋...等)。(需先提供贊助品項和本會確認)多者為優先。其次抽籤決定順序。

3. 選位現場可接受攤位數之增加，不接受減少。
4. 如進行該攤位數選位時未到場，雖屬該攤位數優先選位順序，則安排至正進行之攤位數廠商後選位。

例：(1)第一梯次選位攤位數為 3 (含) 個以上，選位順序依攤位數多寡排序：8、7、6、5、4、3。

(2)攤位數 8 個之廠商選位時遲到，若當時進行攤位數 4 個之廠商選位，需等 4 個攤位之廠商選完成後才能進行選位。

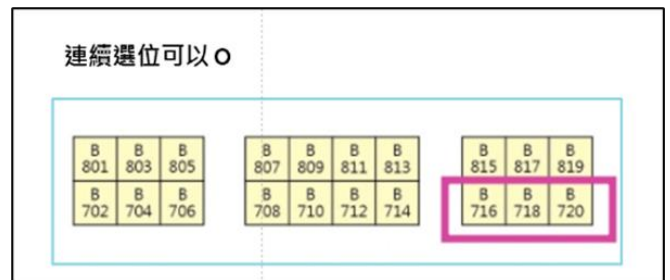
5. 選位細節：

租用 2 個攤位 (含) 以上之廠商，攤位之選擇需為接連比鄰，而想跨區或跨排需至少每區兩個攤位以上並保留主委最後裁定權。保留做為考量展場之整體規劃，主辦單位有權做調整，廠商務必配合。

6. 每家廠商選位時間兩分鐘，逾時則為當梯次最後一位選位。

7. 以上如有備載不及之處，以現場佈達為主。

8. 租用 2 個攤位 (含) 以上之廠商，攤位之選擇需為接連比鄰(如下圖示)，而想跨區或跨排需至少每區兩個攤位以上並保留主委最後裁定權。保留做為考量展場之整體規劃，主辦單位有權做調整，廠商務必配合。



9. 廣告柱選位：於攤位選完後同時選柱。

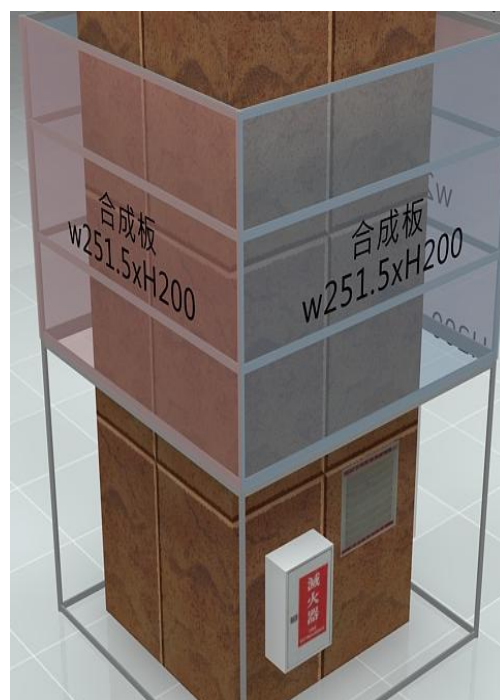
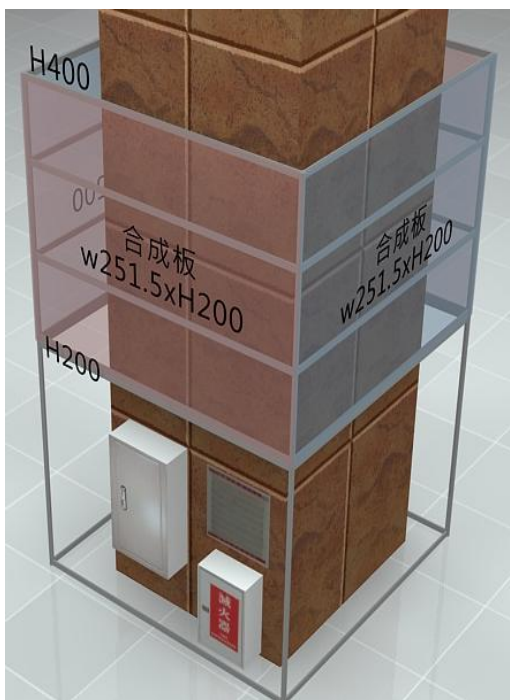
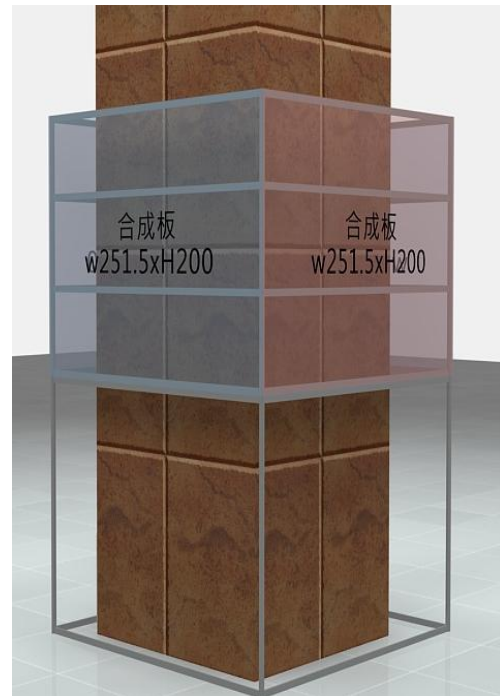
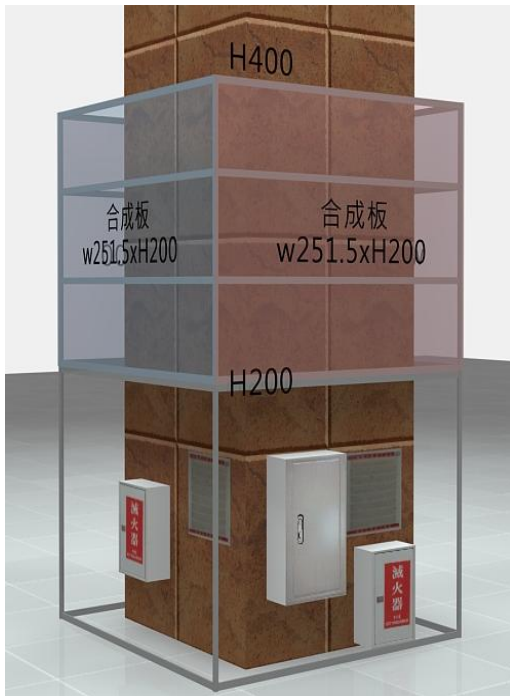
10.一律親自至「中華牙醫學會」(台北市中正區衡陽路 36 號 3 樓) 登記、選位及簽約，所有手續於報名時一次完成。

洽詢專線：02-2311-6001#215 陳秘書 / dora@ads.org.tw

※ 恕不受理預約、通訊報名、代訂或包位，以示公平。

◇ 牙展廣告柱尺寸圖

一柱共四面，請依以下提供之尺寸進行施作



繳費方式及注意事項

◇ 繳費方式：

1. 繳費金額有：

- (1) 攤位訂金
- (2) 攤位尾款
- (3) 保證金

2. 上述攤位租金之總金額繳費方式為：

(1) 訂金：**\$40,000 元/1 個攤位**。於辦理登記訂位時，即可繳納訂金，最晚需於 **登記選位前完成繳納訂金**。

廠商至「本會」劃位登記及簽立合約書（一式兩份）。

※ 已訂位尚未繳交訂金者，本會可拒絕其選位之資格，未繳付訂金者不予保留訂位。

(2) 尾款等選位完後，由主辦單位開立繳款明細表，請於 **9月30日前** 付清。餘款於收到款項後，將另行開立發票，中途退展者恕不退還已繳交款項。

可開立票期為「115年9月30日」到期之支票繳付。未依約繳清者，視同放棄參展，其劃位登記自動失效，不退還訂金。

(3) 保證金：凡登記 **5 個(含)攤位以上** 之廠商，需另繳交保證金 **50,000 元**。

(可開立票期「為 115 年 11 月 14 日」到期之支票)，展示位不得轉租或與其他公司分租，為避免「合租」、「轉租」等違約行為發生，若於大會展出當天發現有上述之違約情形者，即沒收保證金；若無違約情形，則於活動結束後將該保證金全數退還。

※本會匯款帳戶資訊如下：

匯款銀行：元大銀行城中分行 帳號：20412000056784

匯款戶名：社團法人中華牙醫學會（匯款請提供帳號後五碼）

◇ 注意事項：

1. 展示場地之平面圖已力求準確，但仍以現場實際擺設為準，廠商不得擅自移動，以免妨礙鄰位之權益及公共區域之暢通，徒增糾紛。
2. 展場除現有攤位規劃外，其餘空間主辦單位有權依實際狀況進行攤位規劃、租售或其他使用之權利。
3. 當天只提供電源.110V 500W 插座乙個，不提供免費 220V 電力，若有其它用

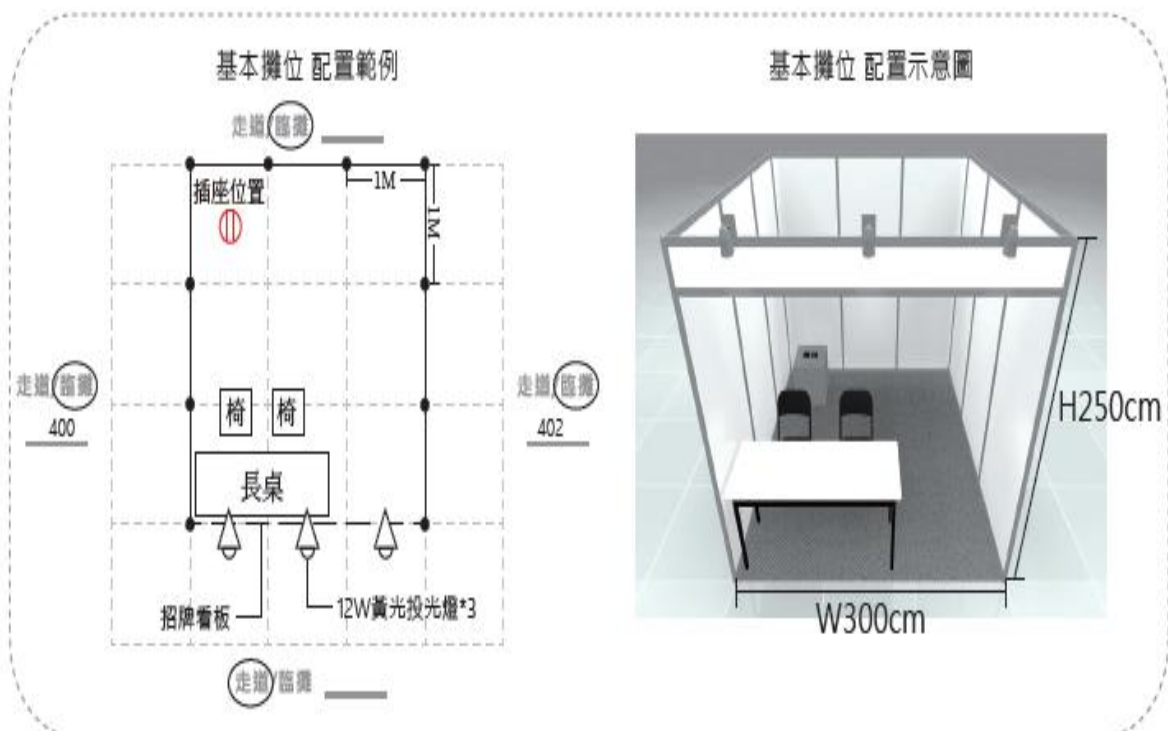
電需求者，必須提出申請。費用另計。

4. 每個攤位每日**贈送 2 份便當或是 2 張超商商品卡** (暫訂)，於 11 月 13 日下午至世貿一樓「牙展服務台」報到時，現場發給。例：購買 4 攤位有 8 個便當，依此類推。
5. 進場佈置時間：由負責佈置工程公司通知各參展商。
6. 佈置方式：限於隔間內發揮，走廊、牆壁...等公共區域一律不可佈置。
7. 採用封閉式之面積，不得超過所承租攤位面積的一半。
8. 攤位之裝潢請於規定之施工時間內完成佈置及清潔，進出場自行佈置所產生之廢棄物品(合成板或木作裝潢、海報、保麗龍...)請帶走並清運完畢，否則衍生的清潔費用須自行負擔(扣保證金)。
9. 所有展示攤位之佈置，不可超出租用範圍，亦不可於公共設施、走道或牆柱上，陳列展品或張貼/ 贈送任何宣傳物品。(除主辦單位外)如有違規放置之物品，主辦單位得以立即清除或沒收該物品，不負保管及原物歸還之責，所衍生之清除費用由該物品之所有人負擔。
10. 自行裝潢者，基本高度為 2.5 公尺，最高不得超過 4 公尺。敬請遵照規定施工佈置，以避免影響他人權益，若經他人檢舉，大會得要求違規廠商現場拆除，務必特別留意。
11. 展覽期間 (包括展前佈置及展後拆除期間) 大會管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，大會不負賠償責任。
12. 主辦單位僅提供銷售平台，不負責產品認證合格與否。參展商或其經銷商 / 代理商於牙材展示會若因銷售行為而發生其爭議情事時，將由參展商全權負責相關法律事宜。
13. 嚴禁仿冒品參展：大會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償責任。
14. 攝錄影：展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌。
15. 其它細則請自行上網參閱外貿協會展覽作業手冊，本會得隨時修訂之。

提供基本配備

◇ 展位配備：

1. 基本隔間：寬 3M、深 3M、高 2.5M
2. 看板公司名稱一組
3. 提供每一攤位一般用電 110V 500W 電量 (如有超過基本電量需額外申請)
4. 12W 黃光 投光燈 三盞
5. 會議長桌：面寬 180 cm、側寬 60 cm、高度 75cm 一張
6. 接待椅子二張
7. 地毯一組(全新灰色)。
8. 未使用者亦不退抵任何費用，請參考下方圖示



贊助大會活動項目

◇ 贊助項目：歡迎廠商贊助大會活動，可贊助項目如下：

編號	贊助項目	價格	名額	核心價
1	精神堡壘冠名	主冠名：50 萬	獨家 1 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 「展場入口品牌形象核心曝光」 ✓ 拍照打卡背景 ✓ 牙醫師動線必經
		協力贊助：25 萬	限 2 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 側面 LOGO 露出 ✓ 共同曝光
		支持贊助：15 萬	限 2 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 小版位 LOGO 露出 ✓ 共同曝光
2	牙材展舞台冠名	主冠名：50 萬	1 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 最大 LOGO 露出 ✓ 「進場第一視覺主舞台」 ✓ 品牌形象曝光
		舞台贊助 A 級：30 萬	限 3 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舞台背板中型 LOGO ✓ 活動曝光
		舞台贊助 B 級：15 萬	限 3 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舞台背板小 LOGO ✓ 共同曝光
3	會員名牌帶/ 名牌套 (約 5,000 個)	獨家贊助：30 萬	1 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 會員全程配戴、超高接觸率 ✓ 高密度品牌曝光 ✓ 展後持續使用
		聯名贊助：10 萬	限 3 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 名牌套背面 ✓ 次版位 LOGO
4	大會紀念品 手提袋 (約 3,000 個)	獨家冠名：20 萬	1 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提袋印製品牌 LOGO ✓ 每位與會者報到領取 ✓ 展期間全場曝光
		聯名贊助：10 萬	2 家	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 側面 LOGO 露出 ✓ 共同曝光
5	大會紀念品			約 3,000 份 不限口衛相關用品

牙材展活動介紹

◇ 牙材抵用券：

1. 為吸引中華牙會員及非會員牙醫師踴躍出席，除豐富之「紀念品」外，特再增發實用的「牙材抵用券」，中華牙會員只要親自出席大會並繳清當年度會費，有報名學術課程的會員，每日可領 500 元牙材抵用券，兩天合計 1,000 元，再加碼發放包含價值 300 元的會員紀念品及 200 元餐券。多重贈送，增加消費，提升會員醫師購買力，回饋廠商的支持，且抵用券均可於任一個攤位消費！
2. 規劃開放各校友會 / 診所 / 個人認購牙材抵用券，提前鎖定採購需求，強化展覽期間之交易動能與規模。

※活動規劃中，主辦單位有權調整活動內容。

◇ 牙材抵用券使用辦法：

1. 中華牙會員持券至牙展區任何一個攤位消費，均可視同「現金」抵價，不可拒收。
2. 不可兌換現金及找零。
3. 中華牙會員憑抵用券消費之金額，當天請勿開立發票予會員。該消費金額應與本會結算，一律開立發票予中華牙做為請款憑證（詳如以下兌現辦法）。
4. 限 115 年 11 月 14 日、15 日兩日，當場於大會牙展區消費有效，逾期無效。

◇ 牙材抵用券回收請款流程：

1. 各廠商持「牙材抵用券點交表」，於展會第二天下午 4：30 起至“牙展舞台區”（地點暫訂），核複張數及金額。
2. 主辦單位當場受理廠商之申請，經核複無誤後收回建檔，並交付「收執聯」予廠商留存。
3. 會後一個月內，請廠商開立**三聯式發票**請款，請依大會當天點交之「牙材抵用券點交表-收執聯」上之金額進行開立三聯式發票，再將**三聯式發票及匯款存摺封面影本**等資料，以掛號寄至「中華牙醫學會 收」（11045 台北市中正區衡陽路 36 號 3 樓），本會將儘速請款以“匯款方式”撥款予各廠商。

※發票抬頭：社團法人中華牙醫學會；統編：04149341

開立品項：牙材相關皆可。例：牙材一批、醫材一批、耗材一批....等

◇ 牙展消費滿額禮摸彩活動

● 促進消費提供豐富好禮大獎

為鼓勵全國牙醫師踴躍參加「中華牙展」，並把握展會期間各項優惠採購良機，大會特別規劃豐富多元之摸彩活動。與會者消費金額越高，中獎機會越多，讓牙醫師於一次參與中，同時享有展場特價優惠與摸彩好禮之雙重回饋，全面提升採購意願，帶動展場買氣，協助 貴公司創造亮眼業績，共同締造雙贏成果。

● 活動辦法

1. 於大會牙展活動期間，為鼓勵消費，提供國內參觀牙展消費之牙醫師每現場消費一萬元新臺幣(可累積)，可至世貿一館一樓牙展區大會牙展摸彩卷區兌換加碼「牙展摸彩券」。
2. 於大會牙展活動期間，以現場參展廠商開立蓋有「該公司章的發票、收據、出貨單、訂單、預購單」等等，只認正本資料購買證明(影本、照片皆不行)且清楚備註購買之品項與總金額，與會參展廠商擇一種方式現場開立實質購買證明，才能累積兌換牙展加碼之摸彩券，消費滿一萬元兌換一張，滿二萬元兌換兩張，依此類推，無兌換上限。
3. 主辦單位擁有保留補充及最後任何修改之權利。

◇ 牙展參觀禮集點活動

● 輕鬆逛·快樂集·獎品豐富等您拿！

為鼓勵全國牙醫師踴躍參加「中華牙展」，特別舉辦牙展參觀禮集點活動，此活動無強制規定有消費才能集點，請廠商配合會員的集章，藉由此活動增進會員與廠商間互動。

● 活動辦法

1. 每位會員每日完成報到後即發給當日集點卡一張，兩日內（115年11月14-15日）完成並兌獎。
2. 會員持集點卡並已蓋滿18格，核對無誤後發給「一份禮品」及「一張集點摸彩券」以及「一張滿額摸彩券」。
3. 「集點卡」集點方式：
 - (1) 集點區共計18格隨蓋區，依地毯分三區（紅、綠、藍），每區指定格數。
 - (2) 於各區任找指定數量廠商蓋章。當日內廠商不得重複，且不可跨區蓋章（如紅區不可蓋到藍區，如跨區蓋章則該格無效）。
 - (3) 共計18格，會員集滿後憑「牙展集點完成卡」至「牙展服務台」兌換「一份禮品」（禮品兩日共限量1,000份，換完為止）。
4. 會員至攤位集點時，無強制規定有消費或完成指定任務才能集點，敬請廠商配合執行。
5. 主辦單位保留補充、修改之權利，以上若有任何更動，將以行前通知所載內容或大會現場公告為主。



◇ 提供免費牙材展網頁

1. 線上牙材展網站，免費提供給各參展商刊登廣告（頁面如下）

<https://dentalexhibitor.ads.org.tw/>



2. 擬規劃設計廠商紙本 GUIDE BOOK

提供本次「牙材展」相關空間規劃、主視覺設計與現場執行之設計廠商完整作業指引，確保展會整體視覺一致性、動線流暢性與品牌形象一致呈現。

- ◇ 建立「專業、權威、信任感」之醫療展形象
- ◇ 強化牙醫師停留與導流動線
- ◇ 提升贊助廠商曝光效益
- ◇ 促進展場互動與停留時間

◇ 首創牙材認證機制

本會首創規劃成立「牙材認證機制小組」協助參展廠商產品導入醫院與公部門體系，延伸展會效益至會後長期市場。